

Auch wenn die Nutzung von Internetseiten Alltag geworden ist, verstehen doch nur die Wenigsten, was unter der Oberfläche einer Webseite passiert. Daher tauchen Fragen, es kommt zu Unklarheiten und schließlich gibt es noch die eine oder andere falsche Annahme zum Thema Webdesign.

Manche Fragen werden immer wieder auf's Neue gestellt, z.B. diese hier:

Wofür brauche ich überhaupt eine Webseite?

Eine eigene Internetseite ist heute so wichtig wie eine Telefonnummer. Das gilt für den Freiberufler genauso wie für das Grossunternehmen.

Viele Freiberufler, insbesondere Ärzte, tun sich mit diesem Thema schwer, allenfalls betrachten sie eine Internetseite immer noch als eine etwas bessere Visitenkarte, auf welcher man gerade mal schnell die Adresse oder Telefonnummer nachschauen kann. Das Potential, das in einer Webseite für die Präsentation des eigenen Angebots steckt, wird oft übersehen. Dabei bietet eine eigene Internetseite durchaus mehr:

Mit einer eigenen Internetseite haben Sie viel mehr die Möglichkeit Ihren Umsatz über mehr Patientkontakte zu steigern. Viel wichtiger als Praxisumsatz ist aber ein besserer Service für Ihre Patienten.

Die Frage ist natürlich, inwieweit Ihre Zielgruppen das Internet nutzen. Glauben Sie mir, Ihre Patienten tun es:

Mehr als die Hälfte der über 60-Jährigen sucht im Internet nach Gesundheitsinformationen - und die Jüngeren tun es sowieso.

Wer sucht denn heute noch in einem Branchentelefonbuch...?

Ein Webauftritt lohnt gerade auch für Berufsgruppen, die zwar lokalzahlreich vertreten sind, von denen die Patienten bzw. Kunden aber "mehr wissen" wollen, bevor sie Kontakt aufnehmen. Ärzte und Therapeuten sind da typische Beispiele.

Was sollte eine Website umfassen, auf der ich meine Praxis vorstelle?

Eine Website bietet wesentlich mehr Möglichkeiten als eine gedruckte Broschüre oder ein Praxisflyer.

Im Internet sind interaktive Anwendungen möglich - Sie treten quasi in einen Dialog mit Ihrer Zielgruppe. Ein Beispiel für eine grössere Arztpraxis wäre die Buchung eines Termines per Internetformular. Damit liesse sich ein Teil der Praxisorganisation ins Internet verlegen und dann hätte dies auch einen steuernden Effekt auf die Patientenakquise.

Zu jeder Website sollten mindestens die folgenden Seiten gehören:

- o Startseite
- o Teamvorstellung
- o Leistungskatalog
- o Kontaktseite
- o Impressum

Selbstverständlich ist eine solche Seite durch vielfältige Möglichkeiten erweiterbar. Und eine

Webdesign und Praxiswebseite: Informationen und immer wieder auftauchende Fragen

Webseite für eine Rechtsanwaltskanzlei oder einen anderen Freiberufler wird ganz ähnlich aussehen. Bei Gewerbe- oder Dienstleistungsbetrieben wird die Seitenstruktur immer vom Angebot abhängen.

Was kostet eine Webseite für meine Praxis (oder mein Vorhaben)?

Natürlich kostet eine Webseite Geld (umsonst ist der Tod - und auch der ist auch schon lange nicht mehr kostenlos...).

Ich bin mit meinen Paketangeboten sehr günstig und so können Sie bereits ab € 400,00 eine einfache, aber ansprechende Webvisitenkarte bekommen. Darüber hinaus gibt es grössere Paketlösungen, aber ich kann Ihnen auch sehr komplexe Seiten erstellen, diese rechne ich nach einem Stundensatz von derzeit € 60,00 ab. Was auf Sie an Kosten zukommen wird, kann ich vorab nicht sagen - erst muss ich Ihren Bedarf und Ihre Vorstellungen ermitteln.

Grob über den Daumen gepeilt können Sie bei einer frei gestalteten Webseite mit ca. € 100,00 bis € 200,00 pro Einzelseite rechnen.

Wann muss ich die Webseite bezahlen?

Wenn Ihre Website fertig gestellt und hochgeladen wurde, bekommen Sie von uns automatisch eine Rechnung zugeschickt. Bei umfangreicheren Aufträgen möchte ich eine Vorauszahlung von Ihnen haben

Kann ich eine Webseite nicht auch kostengünstig selbst erstellen?

...z.B. mit einem "Baukasten" des Providers?

Viele Provider bieten Baukastensysteme an, mit denen jeder (?) sehr schnell eine eigene Homepage gestalten kann - Sie sicherlich auch! Wenn Sie also eine ganz private Homepage haben wollen, die sowieso nur von Menschen besucht wird, die Sie persönlich kennen und die Sie nicht nach Ihrer Homepage beurteilen, können Sie das gerne versuchen. (Trotzdem Vorsicht: Manche Firmen nutzen ihre angeblichen Homepage-Baukästen nur für den Verkauf von nutzlosen Software - Produkten)

Wenn Sie die Zeit dazu haben und sich in Programmiersprachen wie HTML, CSS oder Javascript ausreichend einarbeiten wollen haben, ist das natürlich ein gangbarer Weg. Ob es allerdings betriebswirtschaftlich sinnvoll ist, möchte ich eher bezweifeln.

Was sind Paketlösungen und welchen Vorteil haben sie?

Ich biete Ihnen Komplettpakete an - aber auch mit Paketlösungen ist es ein bisschen wie mit dem Autokauf:

Sie gehen in ein Autohaus, wollen einen VW Golf für meinetwegen € 26.500,00 kaufen. Dieser Golf ist sicher ein gutes Auto und für € 26.500,00 kann man das auch erwarten. Aber wie immer darf's ein bisschen mehr sein: Nebelscheinwerfer soll er haben; eine beheizbare Frontscheibe wäre praktisch und die Sitzverstellung der Vordersitze könnte ruhig elektrisch sein. Und vielleicht noch etwas von dem Edelholzdekor im Innenraum und dann vielleicht noch diese Niederquerschnittreifen mit den geilen Alufelgen. Und schon sind wir bei gut € 40.000,00.

Kaufen Sie Ihren Golf als Sonderedition oder als Paketangebot, fahren Sie günstiger und bekommen trotzdem Qualität. Im Webdesign ist das nicht anders.

Mehr geht natürlich immer. Mehr wäre zum Beispiel individuelle Anpassung des Layouts, Erstellung von Text- und Bildmaterial durch mich, Gestaltung eines Logos oder eines Favicons oder der Finbau etlicher Einzelseiten über das von der Paketlösung vorzuziehende Mass hinaus

Webdesign und Praxiswebseite: Informationen und immer wieder auftauchende Fragen
.....
oder gar der Kundenbesuch vor Ort.

Eine zu Ihnen oder Ihrer Praxis passende Webseite bekommen Sie aber ganz sicher auch
ohne einen Blumenstrauss an Zusatzleistungen.
.....

Ermöglichen Paketangebote individuelle Lösungen?

Ich erstelle meine Webseitenprojekte sehr schnell auf der Grundlage von Musterseiten und mit
vorgefertigten Templates, die ich dann individuell anpasse.

Langwierige und teure Designentwicklung oder HTML-Codierung ist hierbei nicht (oder nur in
geringerem Umfang) nötig. Ich schreibe auch keine Texte und mache keine Bilder - das
überlasse ich Ihnen, denn Sie liefern mir nach Absprache verarbeitungsfähige Inhalte. Dadurch
wird Webdesign preisgünstig, aber sieht trotzdem ansprechend und schon gar nicht billig aus.
Besondere Anpassungen oder individuelles Seitendesign ist gegen eine entsprechende
Vergütung natürlich in jedem Fall möglich.

Alles nur eine Preisfrage - aber das Geld aus der Tasche ziehen werde ich Ihnen ganz sicher
nicht.
.....

Kann ich meine Webseite am Ende alleine bearbeiten?

Ja, durchaus: Entweder machen Sie sich mit einem der WYSIWYG-Editoren (z.B.
Dreamweaver, GoLive oder Frontpage) vertraut, oder Sie beauftragen mich mit der
Bereitstellung eines so genannten "CMS" (= Content Management System), mit dem Sie Ihre
Website später ganz komfortabel und ohne jegliche Programmierkenntnisse selbst bearbeiten
können.

Welche Lösung für Sie die bessere ist, können wir in einem gemeinsamen Gespräch ermitteln.
.....

Wer pflegt meine Webseite, wenn Sie online gestellt worden ist?

Es gibt zwei Möglichkeiten:

Sie können Ihre Seite selbst pflegen, Sie können die Webseite selbst mit neuen Inhalt befüllen
- hierfür bietet sich ein Content Management System an. Sie können sich auch selbst um die
Aktualisierung technischer Anpassungsarbeiten kümmern Erfahrungsgemäss haben Sie als
Praxisbetreiber oder als Unternehmer aber kaum die Zeit das zu tun. Deshalb ist das ganz
sicher nicht der richtige Weg, die Kosten einer Webseite zu minimieren.

Der bequemere Weg ist es, mir einen Pauschalauftrag für die Pflege und Wartung der
Webseite zu erteilen - ich aktualisiere dann Ihre Seite entsprechend Ihren Wünschen und
werde auch technischen Veränderungen gerecht. Dieser Pflege- und Wartungsauftrag
beinhaltet z.B. auch eine Erfassung der Seitenzugriffe und eine regelmässige
Suchmaschinenoptimierung. Wenn Sie mich damit beauftragt haben, mich um das Hosting
Ihrer Webseite (also den Webspace, auf dem die Webseite abgelegt wird) zu kümmern, ist die
Pflege und Wartung für die Seite ohnehin Teil des Auftrags.
.....

Sollte eine Webseite nicht besser vor Ort erstellt werden?

Natürlich ist der persönliche Kontakt für eine erste Kontaktaufnahme wichtig. Die eigentliche
Arbeit an der Entwicklung einer Website läuft völlig ortsunabhängig ab. Sie können z.B. über
Ihren Computer ständig auf Zwischenergebnisse zugreifen und Einfluss auf die Entwicklung
nehmen.

Ich arbeite z.B. für Kunden in anderen Bundesländern, selbst Kunden in Ägypten betreue ich -
und das ist nun mal wirklich nicht vor der Haustür.
.....

Wie lange dauert die Erstellung einer Webseite?

Diese Frage kann ich pauschal nur schwer beantworten: Zum einen hängt das von der Auftragslage ab, zum anderen von der Komplexität der zu erstellenden Website. Kleinere Webseiten können teilweise schon nach einer Woche bereit zum Upload sein, während grössere Projekte mehr Zeit beanspruchen.

Viel hängt auch davon ab, wie gut wir zusammen arbeiten. Wenn Sie mir Ihre Wünsche klar benennen, wenn Sie mir Ihre Materialien rechtzeitig zur Verfügung stellen, kann ich auch schnell arbeiten. Wenn nicht, dann eben nicht...

Welche Rechte erhalte ich an der Webseite?

Sie erhalten bei einer von mir erstellten Webseite ein einfaches Nutzungsrecht, welches nicht übertragbar ist oder weiterverkauft werden kann. Im Endeffekt bedeutet das, dass Sie Ihre Seite durchaus auch Dritten zur Weiterbearbeitung überlassen dürfen, aber das von mir entwickelte gestalterische Grundkonzept muss unverändert bleiben. Das einfache Nutzungsrecht wird auch auf Bilddateien, Grafiken, Buttons, Favicons und anderen Grafischen Elementen, aber auch auf Textinhalte Anwendung.

Auf besonderen Wunsch gestalte ich im Kundenauftrag auch Webseiten, wo dem Auftraggeber alle Rechte übertragen werden. Allerdings: Das ist dann etwas teurer...

Was muss man von mir wissen, um mir ein Angebot machen zu können?

Bevor ich Ihnen ein Angebot erstellen kann, muss ich erst einmal wissen, was ich überhaupt für Sie machen soll. Einfach nur zu sagen "Erstellen Sie mir bitte eine Webseite" geht nicht. Deshalb machen wir zuallererst eine Art Anamnese: Wir klären gemeinsam, was Sie überhaupt wollen und was Sie brauchen. Immerhin machen Sie ja auch keine Therapie ohne vorherige Diagnose. Ich werde also Dinge abklären wie:

Allgemeine Angaben zur neuen Webseite: Was wollen Sie mit Ihrer Webseite erreichen? An wen soll sich die Webseite richten, was genau wollen Sie vermitteln? Was möchten Sie ausgeben bzw. wie hoch ist der Budgetrahmen? Haben Sie bereits Inhalte, die veröffentlicht werden können?

Angaben zum Umfang der neuen Website: Welche Funktionen soll die Webseite haben? Haben Sie bereits Vorstellungen zur Navigationsstruktur? Möchten Sie selbst Webseite Inhalte in die Webseite einstellen?

Angaben zum Design: Wie wollen Sie nach aussen hin wirken? Wie aufwändig soll die Gestaltung sein? Gibt es bereits ein Corporate Design? Haben Sie ein Logo oder andere gestaltete Materialien (Briefpapier, Visitenkarte, Flyer, Praxisschild etc.)? Wie viele unterschiedliche Entwürfe möchten Sie haben? Haben Sie bereits verwendungsfähiges Bildmaterial?

Angaben zur Technik für die Programmierung: Brauchen Sie ein Content Management System? Brauchen Sie eine Datenbankbindung?

Was muss ich selbst für die Erstellung der Seite bereit stellen?

Nach Festlegung der Grundstruktur Ihrer Seite kümmern Sie sich um die Texte und Bildmaterialien für die jeweiligen Unterseiten. Diese sollten mir dann möglichst in digitaler Form zugesandt werden.

Selbstverständlich kann ich die Bild- und Textinhalte auch für Sie erstellen oder kann den Auftrag an Dritte vergeben.

Wie sieht die Vorgehensweise bei der Erstellung einer Webseite aus?

Jeder Auftrag beginnt mit einem "Briefing". Briefing ist englisch und kann übersetzt werden mit „Zielabsprache“, „Anweisung“, „Informationsgespräch“. Das Briefing legt das Fundament für Ihr neues Gestaltungskonzept. Ist das Briefing sorgfältig verfasst, ist es für mich als Designerin leichter zu verstehen, was Sie brauchen. Wenn ich genau weiß, was Sie brauchen, kann ich Ihnen auch ein klares Angebot machen. Leider wird für das Briefing oftmals nicht genügend Zeit und Sorgfalt verwandt.

Nehmen Sie sich die Zeit. Es lohnt sich!

Schritt 1: Wir nehmen Kontakt miteinander auf und finden mit gemeinsam heraus, was genau Sie benötigen

Schritt 2: Ich erstelle ein detailliertes Angebot für Sie.

Schritt 3: Ich erstelle einen grafischen Entwurf der Startseite der geplanten Website sowie eine Navigationsstruktur.

Schritt 4: Bei grösseren Projekten leisten Sie eine Anzahlung (mehr dazu finden Sie in den Auftragsbedingungen).

Schritt 5: Sobald Sie den Entwurf für gut befunden haben, beginne ich mit dem Aufbau der Seiten.

Schritt 6: Sie stellen mit Bild- und Textinhalte zur Verfügung oder beauftragen mich mit der Erstellung der Inhalte.

Schritt 7: Sie beurteilen das Ergebnis und bringen Verbesserungs- und Veränderungswünsche an

Schritt 8: Ich organisiere die Beschaffung einer Domain (Internet-Adresse) und stelle die Webseite online.

Schritt 9: Ich weise Sie optional in die Bedienung von Bereichen ein, die Sie selbst pflegen können

Schritt 10: Ich stelle Ihnen eine Rechnung und Sie bezahlen den Auftrag bzw. die Restsumme. Innerhalb einer Frist von 3 Monaten nach Online-Stellung beseitige ich Fehler auf Ihrer Website selbstverständlich kostenlos.

Woher bekomme ich eine eigene Internet-Adresse für meine Seite?

Falls Sie noch keine Domain oder Webspace besitzen, erledige ich für Sie die Domainanmeldung und das Hosting.

Im Regelfall wird die Webseite auf einem von mir verwalteten Webspace abgelegt - die Kosten dafür werden mit Ihnen im Rahmen eines Pflege- und Wartungsauftrages abgerechnet.

Warum unterscheidet sich die die Webseite von Rechnern zu Rechner?

Browser arbeiten alle ein wenig unterschiedlich. Daher setzen die jeweiligen Browser die Vorgaben, die sie sich aus dem Internet laden immer ein wenig anders um. Es gibt Browser, die das recht zuverlässig machen, aber es gibt auch Browser, die grössere Probleme bereiten (besonders der Internet Explorer wegen für seiner "Eigenwilligkeiten" gefürchtet). Grundsätzlich erstelle ich Webseiten aber so, dass sie auf allen gängigen Browsern funktionieren - auch auf Mobilgeräten.

Die Farben einer Webseite können sich von Rechner zu Rechner (geringfügig) unterscheiden. Das liegt an der höchst unterschiedlichen Qualität der Farbdarstellung der Bildschirme - ich selbst arbeite mit einem qualitativ hochwertigen Monitor und gewährleiste so, dass Ihre Webseite auch so aussieht, wie das beabsichtigt wurde.

Ist meine Praxiswebseite bereits für Suchmaschinen optimiert?

Ich erstelle grundsätzlich nur optimierte Webseiten, welche bestens für wichtige Suchmaschinen vorbereitet sind. Dabei wende ich keine unsauberen Tricks an, sondern erstelle die Seite handwerklich sauber und werde den Anforderungen der Suchmaschinen gerecht. Diese Optimierung reicht im Regelfall bereits aus, um zu entsprechenden Suchbegriffen eine gute Platzierung in den Suchergebnissen zu erlangen.

Spezielle Massnahmen der Suchmaschinenoptimierung sind durchaus machbar - sprechen Sie mich bei Bedarf an.

Was ist ein CMS (Content Management System) und wann brauche ich das?

Mit Hilfe eines CMS können Sie die Inhalte Ihrer Website jederzeit selbst pflegen. Ein CMS ist etwas teurer als eine "normale" Webseite, da eine spezielle Software auf Ihrem WebSpace installiert werden muss und ich Sie in die Bedienung des CMS einweisen muss. Diese Investition lohnt sich daher nur, wenn Sie Ihre Website auch tatsächlich regelmässig aktualisieren.

Für die Umsetzung eines CMS biete ich Ihnen ein einfach zu bedienendes System an, das Sie ohne grosse Einarbeitungszeit selbst bedienen können.

Ich habe eine Arztpraxis - brauche ich ein Corporate Design

Ein Corporate Design regelt den Einsatz von Schriften, Farben, Logos und die Raumaufteilungen für Geschäftspapiere wie Briefe, Faxe, Visitenkarten, Flyer etc.. Ein solches Corporate Design macht auch Vorgaben dafür, wie Ihre Abseite aussehen soll

Ziel ist es, ein einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Praxis oder Ihres Betriebes und einen hohen Wiedererkennungseffekt zu schaffen. Für Freiberufler und kleinere Unternehmen hat ein solches Corporate Design sicher nicht den Umfang wie bei einem Grossunternehmen - trotzdem ist es sinnvoll, sich darum Gedanken zu machen, denn ein geschlossenes Erscheinungsbild prägt sich ein, wenn es z.B. auf Briefen, Praxisschildern, Fahrzeugbeschriftungen, Anzeigen etc. immer wieder in gleicher Weise auftaucht.

Gerade bei hochprofessionellen Dienstleistungsangeboten sollte das Corporate Design diese Professionalität widerspiegeln. Ein unprofessionelles Erscheinungsbild, wird oft mit Inkompetenz oder Unglaubwürdigkeit in Verbindung gebracht.

Mehr Informationen finden Sie hier:

Webdesign und Praxiswebseite: Informationen und immer wieder auftauchende Fragen

